

Svet sa mení a my sa musíme meniť s ním

Mať dobrých lídrov je cennou devízou obzvlášť v čase transformácie

Svet sa mení a my sa musíme meniť s ním! Tak by sa v skratke dalo zhrnúť hlavné poslanstvo zo školenia manažerov Carnegie Way 202 – Leadership Academy, ktoré sa uskutočnilo od 23. do 26. septembra 2019 v školiacej miestnosti v budove vonkajších vzťahov. **Gabriel Kádár**, riaditeľ pre vzdelávanie a rozvoj, v úvodnom príhovore zdôraznil, že „na vybudovanie pozitívnych pracovných vzťahov sú potrebné silné komunikačné zručnosti a jasný smer, ktorým by manažéri mali viesť svoj tím. To, ako vodca vníma sám seba ako lídra, a to, akým spôsobom k tejto úlohe pristupuje, môže mať veľký vplyv na úspech či neúspech celej organizácie.“

Účastníci školenia boli v rukách skúseného **Martina Quieriho** z londýnskej pobočky medzinárodnej vzdelávacej spoločnosti Development Dimensions International Limited. To, že išlo o školenie dosť dynamické, potvrdzovala hlasná diskusia,



„Ludia často hovoria: to sa nedá, to nedokážem, ale hovoria tak len preto, že stále používajú tie isté riešenia, ako doposiaľ,“ myslí si Martin Quieri.

smiech, potlesk či skupinky riešiace tímové zadania. V krátkom rozhovore sa M. Quieri s nami podelil o viaceré zaujímavé myšlienky. Za hlavný dôvod, prečo sa ľudia nechcu meniť, ale robia veci po starom je to, že je to tak pohodlnejšie. „Ale ak niečo nefunguje, nemôžeme predsa používať rovnaký prístup, ako doteraz. Treba prísť s novými nápadi, byť kreatívny a vymýšľať nové riešenia,“ hovorí. „V súčasnosti pozorujem vo viacerých firmách taký manažerský prístup, ktorý by sa dal opísať ako „prikáž a skontroluj“ alebo „vyriešme to hneď“. Za určitých okolností je to správny prístup. Ak však chce ktorákoľvek firma dosiahnuť výrazné zlepšenie v produktivite, kvalite či nákladoch, za kľúčové považujem, aby boli ľudia oveľa aktívnejší, kreatívnejší a flexibilnejší v tom, ako vykonávajú svoju prácu,“ dodáva M. Quieri.

Nájsť tú správnu rovnováhu medzi direktívnym riadením a ponechaním prie-

storu pre kreativitu zamestnancov je aktuálna výzva pre každého lídra. Školenia sa zúčastnil aj **Miloš Fodor**, generálny manažér pre environment, ktorý počas svojej kariéry absolvoval už viacero rozvojových programov. Školenie vedené zahraničným lektorom si pochvaloval. „Znamená to kontakt s iným štýlom riadenia a častokrát s iným pohľadom na riešenie problému. Školenie považujem za veľmi prínosné aj kvôli viacerým praktickým cvičeniam a jednoduchému vysvetľovaniu, čo a prečo funguje či nefunguje.“

Spokojný zo školenia odchádzal aj **Robert Meitner**, zástupca generálneho manažéra pre bezpečnosť a hygienu. „Toto školenie je iné v tom, že sa pozerá hlbšie na príčiny správania sa ľudí a adekvátne tomu ponúka nástroje, ako správne jediná viesť a motivovať. Z metód a postupov, ktoré sme prebrali, určite čo najskôr využijem motivačné nástroje vedúce zamestnancov k väčšej samostatnosti a tomu príslušajúcej zodpovednosti. Pretože vedenie ľudí je o vytváraní podmienok pre ich prácu a rast, nie o robení rozhodnutí miesto nich,“ uzatvára Robert Meitner.

Lubomíra ŠOLTÉSOVÁ
Foto: autorka

Projekt košickej oceliarny Sme s vami v pravý čas začína písať svoj ďalší ročník a my už po ôsmi raz hľadáme medzi zamestnancami U. S. Steel Košice a jej dcérskych spoločností rodiny s dvomi a viacerými deťmi do 18 rokov, ktoré sa nie vlastnou vinou dostali do ťažkostí.

Ak teda viete o nefahkom životnom údele svojho kolegu, ktorého rodina sa denno-denne borí s nepriazňou osudu, a to či už pre dlhodobú práceneschop-

Hľadáme rodiny

nosť žiteľa rodiny alebo vážnu chorobu dieťaťa či dokonca smrť rodiča, ktorá pripravila deti o mamu alebo otca, jednoducho, ak poznáte na svojom pracovisku človeka, ktorý si zaslúži pomocť, buďte empatický a určite nám dajte o ňom vedieť. Spoločnými silami im môžeme dokázať, že na svoje trápenie nemusia byť sami. Svoje odporúčania posielajte na e-mailovú adresu ifalatova@sk.uss.com, a to najneskôr do 20. októbra 2019. Ďakujeme.

Naši zákazníci sa zúčastnili nielen na MMM, ale navštívili aj hutu

V nedeľu 6. októbra sa aktívne zúčastnili na pretekoch 96. ročníka Medzinárodného maratónu mieru v Košiciach a na druhý deň ráno už sprievode **Františka Gregora** a **Andreja Leška** z Centra pre návštevníkov, **Marcela Smereka**, hlavného obchodného manažéra pre automobilový priemysel, **Tibora Hudáka** z predaja pre Českú republiku a Slovensko

a **Jozefa Širotnáka**, obchodného manažéra pre južnú Európu, si prezreli výrobné prevádzky zástupcovia troch našich zákazníkov: Kovintrade zo Slovenska, Steelpress z Poľska a Frauenthal z Českej republiky. Okrem oceliarni a teplej valcovne naši obchodní partneri mali možnosť zhliadnúť i výrobu pozinkovaných plechov pre automobilový priemysel. -fg-

V Košiciach sa stretli spoločensky zodpovedné firmy

Ako dostať CSR do médií?

Spoločnosť U. S. Steel Košice, T-Systems Slovakia, Whirlpool, VSE, Deutschmann, Kosit; to všetko sú firmy z východného Slovenska, zoskupené v neformálnom združení spoločensky zodpovedných firiem Business Leaders Forum (BLF). Toto združenie sa snaží od roku 2004 ukázať, ako vyzereá zodpovedné podnikanie v praxi, čo navyše oproti legislatívnym požiadavkám robia firmy pre svojich zákazníkov a etiku v podnikaní, pre svojich zamestnancov, ochranu životného prostredia či ako podporujú rozvoj komunity. Hoci na začiatku boli členmi BLF prevažne dcérske spoločnosti nadnárodných korporácií, v súčasnosti má združenie už 43 členov.

Témou regionálneho stretnutia BLF 26. septembra 2019 v Košiciach bola okrem výmeny skúseností a prezentácie spoločensky prínosných riešení aj diskusia na tému Ako dostať CSR do médií. O svoje názory na túto tému sa podelil šéfredaktor denníka Korzár **Jaroslav Vrábel** a generálna riadi-

teľka mediálneho domu Košice: Dnes **Alexandra Mihók Kvietková**. Podľa predstaviteľov médií je potrebná komerčná, t.j. platená spolupráca aj pri prezentácii CSR firiem. „Firmám ponúkame možnosť prezentovať sa pred 800 tisíc ľuďmi. Je to služba v určitej kvalite, za ktorú pýtame peniaze,“ myslí si Jaroslav Vrábel. „Nemusi ísť pritom len o plošnú inzerciu, ale prirodzenejšie a efektívnejšie môžu byť skôr rozhovory či posty na sociálnych sieťach daného média,“ doplnila ho Alexandra Mihók Kvietková. Pre spontánnu publicitu je nutné splniť tri podmienky, a to, aby bola téma aktuálna, atraktívna a autentická. Podľa **Lubomíry Šoltésovej** z USSK „firmy by očakávali ústretový prístup pri prezentácii CSR, najmä pokiaľ ide o dobročinné podujatia na podporu komunity, ktorá ani nie je zákazníkom pre produkty firmy. Príklady dobrej praxe by mohli inšpirovať ďalšie firmy, organizácie i jednotlivcov robiť niečo ďalšie v prospech komu-

nity či celej spoločnosti.“ Zaujímali ju aj príklady CSR aktivít oboch lokálnych médií. Bezprostredná výmena názorov medzi zástupcami firiem a médií oboha-

tila regionálne stretnutie BLF o užitočnú a najmä pre nových členov aktuálnu tému.

-ls-
Foto: archív



Regionálne stretnutie BLF sa konalo v netradičnom priestore - v malej sále kina Úsmev.

Vyhodnotili najlepšie projekty na úseku viceprezidenta pre IT v 2. štvrtroku

Vyhralo priame účtovanie EPS do nákladov



Tím, ktorý stojí za najprínosnejším riešením na úseku viceprezidenta pre IT v druhom štvrtroku 2019.

Začiatkom októbra vyhodnotili na úseku viceprezidenta pre informačné technológie najprínosnejšie projekty v druhom štvrtroku 2019.

Najlepším projektom je Priame účtovanie EPS do nákladov – Subledger preberania služieb. Riešenie umožnilo priame účtovanie preberacích protokolov služieb do hlavnej knihy a eliminovať sledovanie dohadných nákladov v exceli

a následné manuálne účtovanie dohadov do hlavnej knihy počas účtovnej uzávierky. Na projekte pracovali **Lubomír Tomašovič**, **Helena Ondejková**, **Peter Begeňi**, **Eva Stanová**, **Vierka Poracká**, **Vladimír Tóth**, **Olga Suváková**, **Peter Lacko**, **Adriana Tocimáková** a **Alena Dzugasová**.

Druhé miesto patrí Zavedeniu 12-hodinového zmenového kalendára na linkách hľadice kvarto, DL4, DL5, DL7

a DL10, SMZ, SVZ, v rámci ktorého bolo potrebné vykonať v jednotlivých informačných systémoch U. S. Steel Košice príslušné zmeny. Za projektom stojí tím v zložení **Jaroslav Tomčík**, **František Vátral**, **Marián Bednár**, **Lubomír Medviď**, **Gabriel Naď**, **Roman Krafčík**, **Matúš Lech**, **Radoslav Horváth**, **Abdelkrim Tafsi** a **Andrea Lukáčová**.

-c-
Foto: Arpád KÖTELES

Účastníci Kryu kurzu 2019 v U. S. Steel Košice

Spoločné Centrum fyziky nízkych teplôt Ústavu experimentálnej fyziky SAV a Prírodovedeckej fakulty UPJŠ v Košiciach zorganizovalo od 8. 9. do 18. 9. 2019 európsku školu o fyzike a technike nízkych teplôt – Cryocourse 2019. Táto škola je prvým kryu kurzom organizovaným v rámci projektu Európskej mikrokelvinovej platformy (EMP), ktorý financuje Európska únia v rámci programu H2020 (www.emplatform.eu). Kryu kurzu sa zúčastnilo 44 mladých vedeckých pracov-

nikov a doktorandov z krajín Európskej únie a asociovaných krajín: Českej republiky, Fínska, Francúzska, Maďarska, Nemecka, Poľska, Rakúska, Slovenska, Španielska, Veľkej Británie, Izraela a Ukrajiny. Kurz bol rozdelený na teoretickú a praktickú časť. V rámci teoretickej časti, ktorá prebiehala v kongresovom centre Thermal Širava pri Michalovciach, účastníci školy absolvovali 24 fyzikálno-metodických prednášok. Praktická časť kurzu sa konala v Centre fyziky nízkych

teplôt v Košiciach, kde bolo pre účastníkov pripravených päť tematických praktických cvičení. Navyše, účastníci kryu kurzu mali možnosť absolvovať exkurziu v spoločnosti U. S. Steel Košice, kde sa oboznámili so zariadeniami na výrobu kvapalného dusíka, kyslíka a argónu z predtým skvapalneného vzduchu a s ich využitím v hutníckom priemysle. S veľkým záujmom si pozreli i proces valcovania v Teplej valcovni.

-fg-
Foto: František GREGOR



Viac o energetike vo fabrike sa účastníci kurzu dozvedeli od **Ladislava Horvátha**, GM pre energiu a manažment CO₂.